

# CONTRE LA POLLUTION

# VOUS AVEZ

# LA SOLUTION

Choisir les transports  
en commun, c'est préserver  
l'air que vous respirez.

## JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC 16 SEPTEMBRE 2017

[www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr)

 JourneeDuTransportPublic

 @JourneeTP

Organisée par

Avec le soutien de

Dans le cadre de

En lien avec les  
Journées européennes  
du patrimoine

Partenaires officiels

 **GIE** objectif transport public  
Groupement des Autorités  
Responsables de Transport



SEMAINE EUROPÉENNE DE LA MOBILITÉ  
16-22 SEPTEMBRE 2017



JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC  
16 SEPTEMBRE 2017



LE MODE

D'EMPLOI

## ON COMPTE SUR VOUS !

- Mobilisez-vous pour une opération nationale d'envergure sur la mobilité durable.
- Valorisez vos équipes et votre réseau dans un événement à forte médiatisation régionale.
- Incitez les non-usagers, automobilistes et « autosolistes » à découvrir leurs transports de proximité, écologiques, économiques et pratiques... et à les adopter !

## POUR PARTICIPER, C'EST SIMPLE

**Il suffit de proposer au moins une offre promotionnelle, qu'elle soit tarifaire ou non.**

- 1. Inscrivez-vous** sur [journeedultransportpublic.fr](http://journeedultransportpublic.fr) avant le 11 août, avec le **code jtp2017** (pour tout délai supplémentaire, contactez-nous).
- 2. Vous recevrez un e-mail** de confirmation d'inscription et les codes d'accès pour télécharger les outils de communication mis à votre disposition : affiches en différents formats, flyers, bannières Web...
- 3. Personnalisez ces fichiers**, si vous le souhaitez, en y faisant apparaître votre offre promotionnelle et vos logos.

- 4. Imprimez et diffusez** les outils.

- 5. Prévoyez une communication large** et en amont sur votre événement : affichage en ville et sur votre réseau, dans le bus, sur les réseaux sociaux, publicité dans la presse, rencontres avec les voyageurs, etc. Renforcez le dispositif avec d'autres actions de communication locale.

- 6. Organisez vos relations presse** : communiqués, conférence de presse, visite sur le terrain avec les journalistes...

## QUELLES ACTIONS PROPOSER LOCALEMENT ?

■ **Au moins une offre promotionnelle sur un titre de transport, une ligne, un service...**

Par exemple : journée à 1 €, forfait journée, réduction exceptionnelle sur les abonnements, tarif spécial jeunes, 1 ticket acheté = 1 ticket offert... ou bien un quizz ou un jeu-concours avec abonnements gratuits à gagner. Ça peut aussi être un service mis en place pour les Journées européennes du patrimoine qui se déroulent le même jour.

■ **Mais aussi des animations en lien avec la thématique** de la Journée 2017 : « Choisir les transports en commun, c'est agir efficacement contre la pollution atmosphérique ». Invitez le public à découvrir de manière ludique les atouts de leurs transports de proximité.

### La Journée du transport public en 2016

2/3

des réseaux de transport français ont participé : agglomérations, départements, régions.

3/4

de la population française concernés par les offres promotionnelles.

50%

des agglomérations de +200 000 habitants.

### Contacts

GIE Objectif transport public

01 48 74 04 82

[chloe.masson@objectiftransportpublic.com](mailto:chloe.masson@objectiftransportpublic.com)

[elise.molliere@objectiftransportpublic.com](mailto:elise.molliere@objectiftransportpublic.com)