

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC  
17 SEPTEMBRE 2016

# Entrez dans la mobilité connectée



JourneeDuTransportPublic



@JTP2016

Horaires, itinéraires, infos trafic, billets, bons plans...  
Les transports publics vous proposent  
des services connectés qui vous simplifient la ville !

[www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr)

Organisée par :

**GIE** Objectif transport public

Groupement des Autorités Responsables de Transport **GART | UTP** Union des Transports Publics et Ferroviaires

Avec le soutien de :



Dans le cadre de :



En lien avec :  
**les Journées Européennes  
du patrimoine 2016**



Partenaire officiel :

  
LE GROUPE LA POSTE

Journée du transport public 2016

# mode d'emploi

Le 17 septembre, on compte sur vous !



**Mobilisez-vous** pour une opération nationale d'envergure sur la mobilité durable.



**Valorisez vos équipes et votre réseau** dans un événement à forte médiatisation régionale.



**Incitez les non-usagers**, automobilistes et « autosolistes », à découvrir leurs transports de proximité, pratiques, économiques et écologiques... et à les adopter !

## Pour participer, c'est simple

Il suffit de proposer au moins une offre promotionnelle, qu'elle soit tarifaire ou non.

- Inscrivez-vous** sur [journeedutransportpublic.fr](http://journeedutransportpublic.fr) avant le 12 août, avec le **code jtp2016** (pour tout délai supplémentaire, contactez-nous).
- Vous recevrez un e-mail de confirmation** d'inscription et les codes d'accès pour télécharger les outils de communication mis à votre disposition : affiches en différents formats, flyers, bannières Web, kakémono...
- Personnalisez ces fichiers**, si vous le souhaitez, en y faisant apparaître votre offre promotionnelle et vos logos.
- Imprimez et diffusez les outils** : affichage en ville et sur votre réseau, dans les bus...
- Prévoyez une communication large et en amont** sur votre événement : affichage, réseaux sociaux, publicité dans la presse. Renforcez le dispositif avec d'autres actions de communication locale.
- Organisez vos relations presse** : communiqués, conférence de presse, visite sur le terrain avec les journalistes...

## En 2015

Plus des **2/3** des réseaux français ont participé : agglomérations, départements, régions.

**57 millions** de Français concernés sur tout le territoire.

La majorité des agglomérations de +100 000 habitants.

## Quelles actions proposer localement ?



**Au moins une offre promotionnelle sur un titre de transport, une ligne, un service...**

par exemple : journée à 1 €, forfait journée, réduction exceptionnelle sur les abonnements, tarif spécial jeunes, 1 ticket acheté = 1 ticket offert... ou bien un quizz ou un jeu-concours avec abonnements gratuits à gagner, nouveau service à tester...



**Mais aussi des animations en lien avec la thématique de la Journée 2016 : le voyageur connecté.**

Invitez le public à découvrir la modernité et le niveau de service de leurs transports : appli d'info en temps réel, calculateur d'itinéraires, billettique dématérialisée, Wifi à bord, borne interactive... ou avec les Journées du Patrimoine, qui se déroulent le même week-end.

**Contacts:** GIE Objectif transport public - 01 48 74 04 82

[stephanie.comere@objectiftransportpublic.com](mailto:stephanie.comere@objectiftransportpublic.com) - [caroline.dantard@objectiftransportpublic.com](mailto:caroline.dantard@objectiftransportpublic.com)